

Stvaramo sadržaj
za čitanje, ne za ~~skrolanje~~.

Pišemo.

©2024.

Portfolio


Rokovi se približavaju,
a u vašoj agenciji su
svi zauzeti tekućim
projektima i nemate
im 💙 uvaliti još jedan?

– Uvalite projekt
nama, mi ga rado
na **Pišemo.**

Sadržaj

O nama	4
Projekti	5
Kontakt	15

Imate sjajne ideje, ali
ne znate ih pretočiti u
smisleni tekst?

– IsPišemo stranicu
vaših ideja uz jednu
veliku .

Pišemo.

3.

Tko smo? ???????

Prvenstveno novinari i spisatelji, ali i storytelleri i copywriteri - nazovite nas svim modernim ili standardnim imenima, naša je specijalnost vrlo jasna - pisana riječ u svom najboljem obliku, prilagođena baš za vaše potrebe.

Iza sebe imamo godine rada u tiskanim i digitalnim medijima, brojne suradnje s kreativnim, marketinškim, digitalnim i PR agencijama, privatnim klijentima, tvrtkama i startupima pa i pokoju knjigu.

Pišemo originalni content, objave za medije, native članke, copyje za web stranice, objave za društvene mreže, sadržaje za newsletter...

Također, stvaramo marketinške kampanje o kojima se priča te kreativne scenarije za video ili audio content. A znamo napraviti i magazin ili novine. I to od nule. Digitalno, u tisku ili na glinenoj pločici. Nije nam važno.



Pišemo.

4.

Projekti

Mi smo rješenje za vaše nenapisane probleme. Mi smo kao melem na ranu, kao voda za uveli fikus u uredu, kao "365" za tulum na umoru. Mi smo otvoreni prozor u gradskom autobusu i iskreni pozdrav umjesto "lp". Mi smo "ono nešto" u vašem pitchu (📁). Mi smo smislili imena djeci Kardashian. Ok, nismo, ali možemo vašoj.

→ Madre Badessa

O KLIJENTU

→ Autohtone dalmatinske rakije i likeri nastali u suradnji s Tončijem Huljićem i Maraskom. Madre Badessa premium pića stvoreni su za ljubitelje mediteranske lakoće življenja, za sve one koji žele izraziti svoju istinsku strast za lijepim, malim stvarima u životu te uživati u njemu punim plućima. I punim čašama.

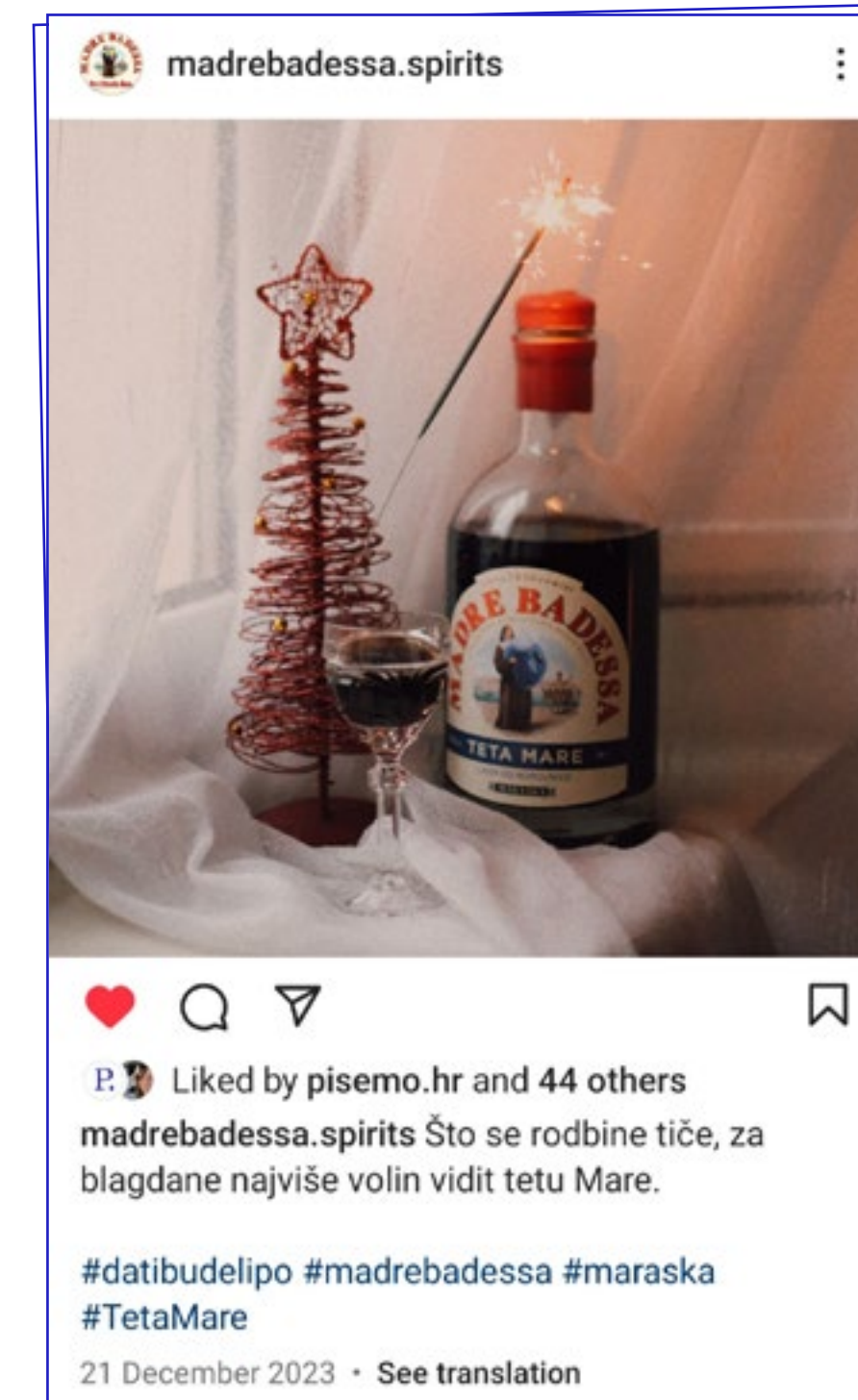
ZADATAK 1

→ Osmišljavanje copyja za Instagram objave prema fotografijama koje šalje klijent, a koje snimaju vanjski suradnici fotografi. Tekstovi objava trebaju adekvatno pratiti sadržaj fotografija, ali i imati jasan tone of voice: premium, bogato, dalmatinski humor, tradicionalno, u duhu dalmatinskog bonvivana... S blagim prizvukom inteligentnog ruganja životu i naglaskom na gušte. Idealan život sa svime što nosi dan, dalmatinska svađa i čakula, radost i smijeh... Brend se naslanja na teme iz pjesama Madre Badesse i prateću estetiku.

LINKOVI

→ [Link 1](#)

BACI OO



Pišemo.

6.

→ Madre Badessa

O KLIJENTU

→ Autohtone dalmatinske rakije i likeri nastali u suradnji s Tončijem Huljićem i Maraskom. Madre Badessa premium pića stvoreni su za ljubitelje mediteranske lakoće življenja, za sve one koji žele izraziti svoju istinsku strast za lijepim, malim stvarima u životu te uživati u njemu punim plućima. I punim čašama.

ZADATAK 2

→ Uz osmišljavanje copyja na postojeće fotografije koje klijent šalje, radimo i cjelovitu božićnu kampanju osmišljenu od početka do kraja.

“Više sam o životu naučio od babe, nego od svih libri na svitu.”

Ideja iza kampanje bila je komunicirati dovitljivost, mudrost i vedar duh naših baka/baba/ nona, ali i potaknuti u ljudima nostalgiju, nježnost i radost što su ih imali (ili još imaju) u životu. Uz taj koncept vezali smo seriju dirljivih fotografija koje uključuju druženje s babom i gušte uz Madre Badessa pića. Kampanja je uključivala potpuni angažman agencije Pišemo - od ideje, preko photoshoota do realizacije te je polučila sjajan engagement publike na Instagram profilu klijenta, što je i bio cilj. Kampanja se sastojala od osam objava koje su počele u prosincu i kulminirala nagradnom igrom u siječnju. U nagradnoj igri pratitelji su uz #mudrostmojebabe pisali mudrosti svojih baba/nona/ baka koje su ih pratile kroz život. Ovaj post donio je klijentu rekordne brojke u komentarima i oznakama “sviđa mi se”.

LINKOVI

→ [Link 1](#) *BACI* 



Pišemo.

7.

→ Up-lift

O KLIJENTU

→ Portal Uplift Mastercarda pod sloganom "Upliftaj svoje poslovanje!" bavi se temama koje su predmet interesa mikro, malih i srednjih poduzetnika. Svake godine organiziraju i Uplift Akademiju u kojoj stipendiraju 32 poduzetnika koji prolaze vrijedne poslovne edukacije.

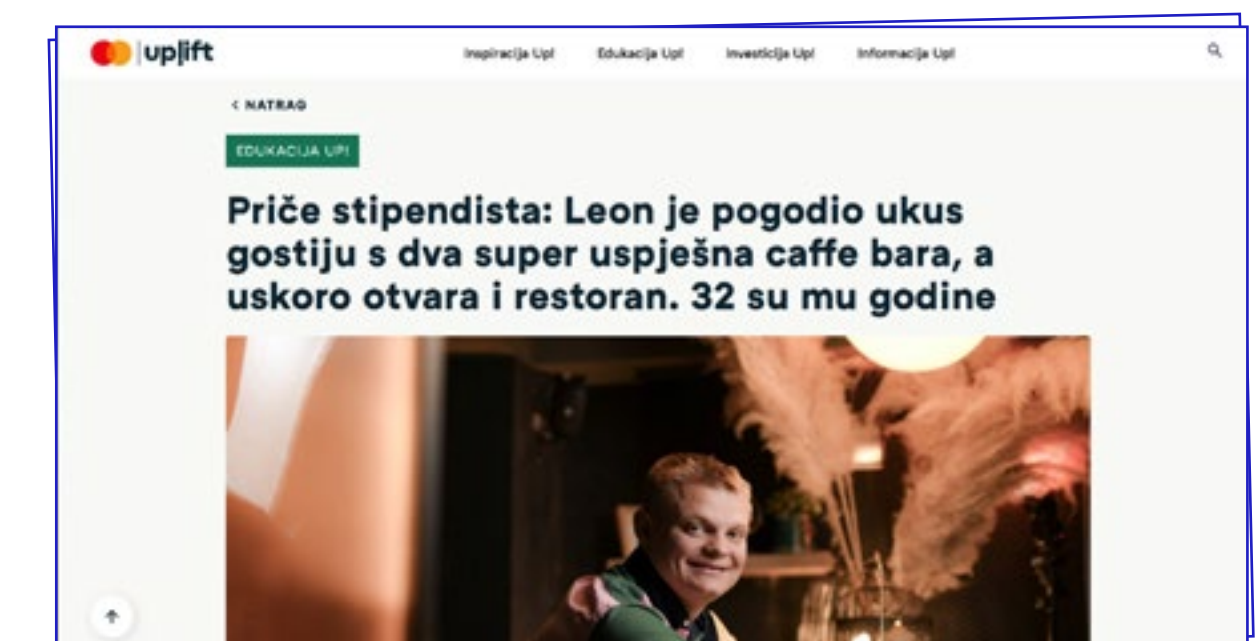
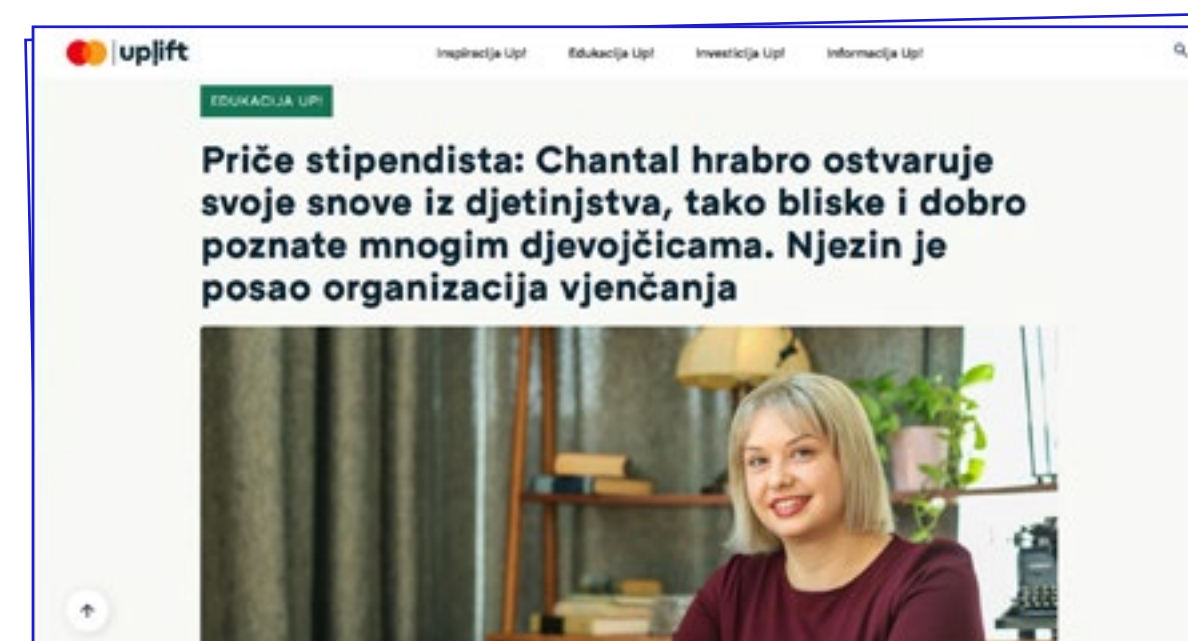
ZADATAK

→ Naš zadatak bio je intervjuirati neke od njih te ih portretirati, prikazati njihov poslovni put, ciljeve, planove za budućnost... Producirali smo seriju klasičnih one-on-one intervjua, gdje smo u naslovima izdvajali najzanimljivije aspekte njihovih poslovnih priča. Uz intervjue, za Uplift radimo i druge novinarske forme bliske temama kojima se bavi portal. U jednom od primjera, zadatak je bio čitateljima približiti strah od neuspjeha i kako ga se osloboditi. Uz detaljno istraživanje tematike, pronašli smo idealnu sugovornicu koja je stručna za područje transakcijske analize i s njom obradili temu.

LINKOVI

- [Link 1](#)
- [Link 2](#)
- [Link 3](#)
- [Link 4](#)
- [Link 5](#)
- [Link 6](#)
- [Link 7](#)

BACI @



Pišemo.

8.

→ Glazba.hr

O KLIJENTU

→ Glazba.hr jedan je od vodećih domaćih portala specijaliziran za glazbene teme.

ZADATAK

→ Klasične novinarske forme ono su što se od nas tražilo, a svima smo, ovisno o temi, dodali jedinstven ton. U predstavljenom primjeru izašli smo na teren i napisali izvještaj s koncerta koji se odvija dva puta godišnje pa smo odlučili napraviti mali pomak od čistog izvještavanja. Kako smo to postigli? - Ponekom subjektivnom opaskom o koncertu, te davanjem većeg prostora članovima pratećeg benda koji su ga na ovom nastupu zaslužili. U drugom smo primjeru odradili šire istraživanje za reportažu na temu on line radio postaja u Hrvatskoj. Kontaktirali smo ljude koji stoje iza tri žanrovski različite priče i sa svima razgovarali o temi kako bi ju temeljito obradili i približili čitateljima.

LINKOVI

- Link 1
- Link 2
- Link 3

BACI !!!

Pišemo.

The screenshot shows the top of a Glazba.hr article. The header includes the logo 'glazba.hr' and navigation links: VIJESTI, DOGAĐANJA, ČITAJ, and SLUŠAJ & GLEDAJ. There are also social media icons for Facebook and Instagram. The article title is 'Seine: „Naš treći album je konceptualna cjelina koja se bavi jezikom i riječima”' by Marijana Galović. A photo of the band members is featured. Below the photo, there are tags for 'SEINE', 'NAIZUST', and 'IVAN ŠČAPEČ'. A short bio of the band is provided: 'Zagrebački bend Seine kantautorski je projekt Ivana Ščapeca još iz srednje škole, ali kao bend postoji od 2016. godine te je vremenom evoluirao u jedan od zanimljivijih bendova nove generacije. Upravo su predstavili album Naizust.'

The screenshot shows the top of a Glazba.hr article. The header includes the logo 'glazba.hr' and navigation links: VIJESTI, DOGAĐANJA, ČITAJ, and SLUŠAJ & GLEDAJ. There are also social media icons for Facebook and Instagram. The article title is 'Radio budućnosti: Ovo su zvijezde hrvatskoga internetskog radijskog prostora' by Anja Marasović. A photo of a radio microphone is featured. Below the photo, there are tags for 'RADIO FILM', 'JAZZ RADIO', 'ONLINE RADIO', and 'RADIO TVORNICA'. A short bio of the radio stations is provided: 'Radio, običajni medij koji više od stoljeća informira, zabavlja, uvježbava i pjesmom zadržuje maše i veselo smireno u našim danima, posljednjih godina sve je prisutniji u svome modernom, interaktivnom obliku.'

The screenshot shows the top of a Glazba.hr article. The header includes the logo 'glazba.hr' and navigation links: VIJESTI, DOGAĐANJA, ČITAJ, and SLUŠAJ & GLEDAJ. There are also social media icons for Facebook and Instagram. The article title is 'Na krilima svog Filma: 20 godina Jure Stublića u Tvornici' by Marijana Galović. A photo of Jure Stublića performing is featured. Below the photo, there are tags for 'JURE STUBLIĆ', '20 GODINA', 'RADIO FILM', and 'RADIO TVORNICA'. A short bio of Jure Stublića is provided: 'Omgoditelj dubokih Porina za Kustove Gali, legendarni rock glaznik Jure Stublić i njegov glavni Film drugi su travničke subote u zagrebačkoj Tvornici kulture održali koncert za koji se može reći da je bio slavlje njegove karijere.'

9.

→ Tajni Kupac

O KLIJENTU

→ Web stranica Tajni Kupac bavi se pružanjem usluga tajne kupnje. Ono što ovu tvrtku razlikuje od drugih takvih pružatelja usluga jest činjenica da su tajni kupci u ovom slučaju marketinški stručnjaci specijalizirani za određeno područje koje naručitelj želi istražiti, a ne nasumce odabrani pojedinci kao primjerice studenti ili umirovljenici.

ZADATAK

→ Klasičan copywriting za web stranicu. Uspješno smo osmislili koncept koji odgovara klijentu i ciljanim korisnicima stranice, a koji se bazirao na prethodnom istraživanju teme, ali i konkurencije.

LINKOVI

→ [Link 1](#)

BACI 😊

tajni
kupac.hr

Želite povećati
prodaju i
produktivnost,
poboljšati
zadovoljstvo kupaca i
produbiti angažman
zaposlenika?

Usavršeni proces analiza te tajna kupnja uz targetirane stress testove otkriti će vam propuste i slabe točke u poslovanju.

SAZNAJTE VIŠE

KONTAKT

Provjera dostupnosti i
pozicioniranja brenda

Stres test
zaposlenika

Istraživanje
tržišta

Istraživanje
konkurencije



Pišemo.

10.

→ Topsy.hr

O KLIJENTU

→ Tvrtka Topsy.hr domaći je webshop sa širokom ponudom pića i duhovitom, zaigranom web stranicom. Na njihovom blogu razni se autori pod pseudonimima bave temama povezanima s pićem i kulturom pijenja na duhovit način.

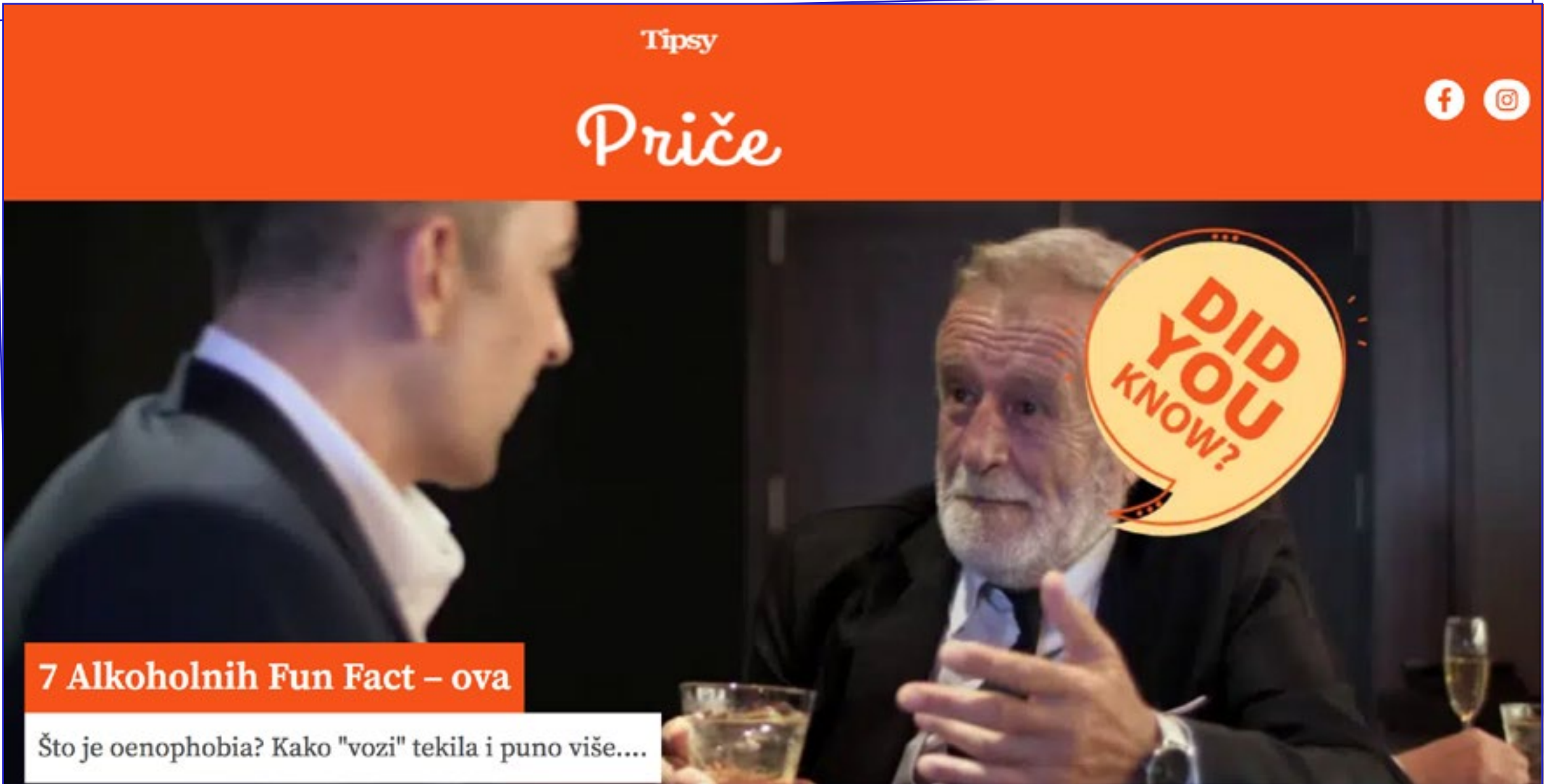
ZADATAK

→ Kreirati novi lik čije će avanture i (ne)zgode zabavljati čitatelje bloga. Tako je nastao Topsy Frane, novinar portala koji piše jeftine clickbait članke, dok za sebe smatra da je pravi spisatelj te ga žuto novinarstvo čini ogorčenim. Naravno, Frane nije baš pri novcu, a gaji i pomalo problematičnu ljubav prema alkoholnim pićima. Urbana je legenda da su Frani život udahnule dvije majke/domaćice, ali niste čuli od nas.

LINKOVI

→ [Link 1](#)

BACI OKO



The screenshot shows the Topsy.hr website with a red header containing the brand name and social media icons. The main content area features a photograph of two men in suits talking at a bar. A yellow circular callout with the text 'DID YOU KNOW?' is overlaid on the image. Below the photo is a red banner with the title '7 Alkoholnih Fun Fact - ova' and a white text box with the subtitle 'Što je oenophobia? Kako "vozi" tekila i puno više...'. Below this are two text boxes with fun facts, each with a green WhatsApp icon on the right.

Potrebno je 600 grozdova kako bi se napravila jedna boca vina.

Malo je vjerojatno da će me ovaj podatak navesti da idući put, kad sam u sebe ulijevam bocu nekog lošeg vina (kojem sam ja treći vlasnik, jer ga nitko nije želio pa je donesen meni "u goste"), razmišljam o toj brojci i uloženom trudu. No, podatak je dosta dobar *conversation starter* za spoj s ljubiteljicom vina. Upamtit ću.

Happy Hour je još uvijek ilegalan u Massachusettsu, Aljaski, Indiani i još nekoliko američkih saveznih država.

Još jedan nebitan podatak, ali prisjetio me na sve one sretne petke u birtiji kod posla i osjetio sam žaljenje prema paloj braći u Massachusettsu. Da nije bilo *Dvije Žuje za cijenu jedne*, nikad na onom ljepljivom šanku ne bih zbario kolegicu iz redakcije Sretni ljubimci.

Pišemo.

11.

→ BiteMe Nutrition

O KLIJENTU

→ Hrvatska startup tvrtka BiteMe Nutrition bavi se proizvodnjom zdravih i 100% prirodnih snackova. Nakon četiri godine intenzivnog rada na svojim proizvodima, oni se u prodaji mogu pronaći u deset zemalja, a već su i na radaru svjetskih korporacija poput Marsa, Nestlea, Unilevera, Kelloggsa i Danonea.

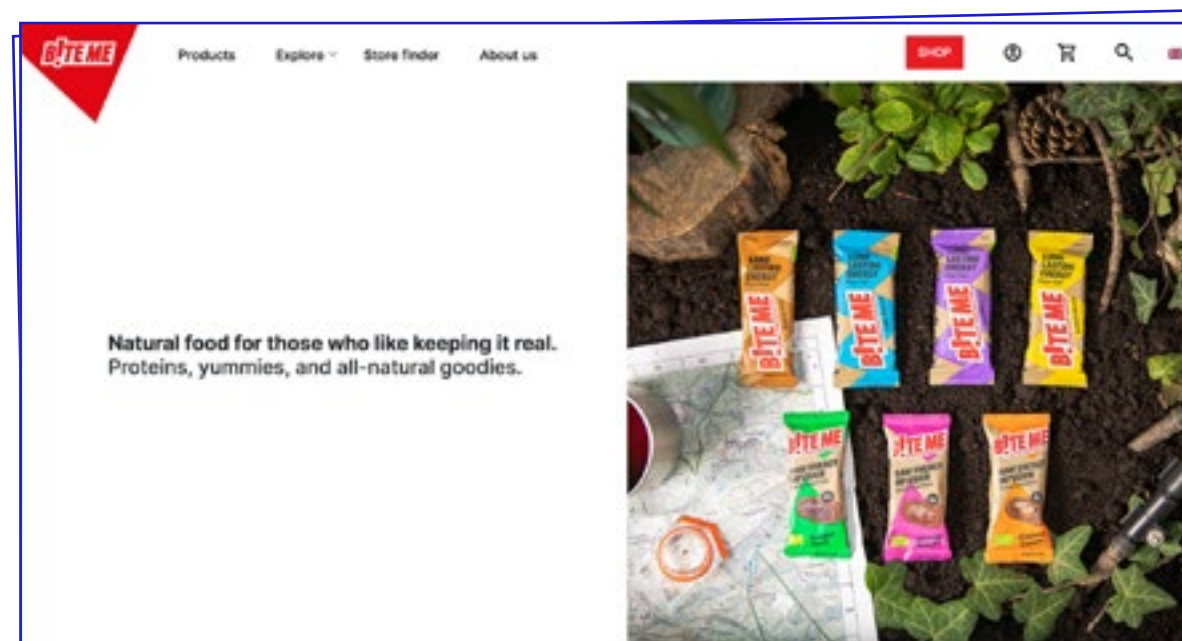
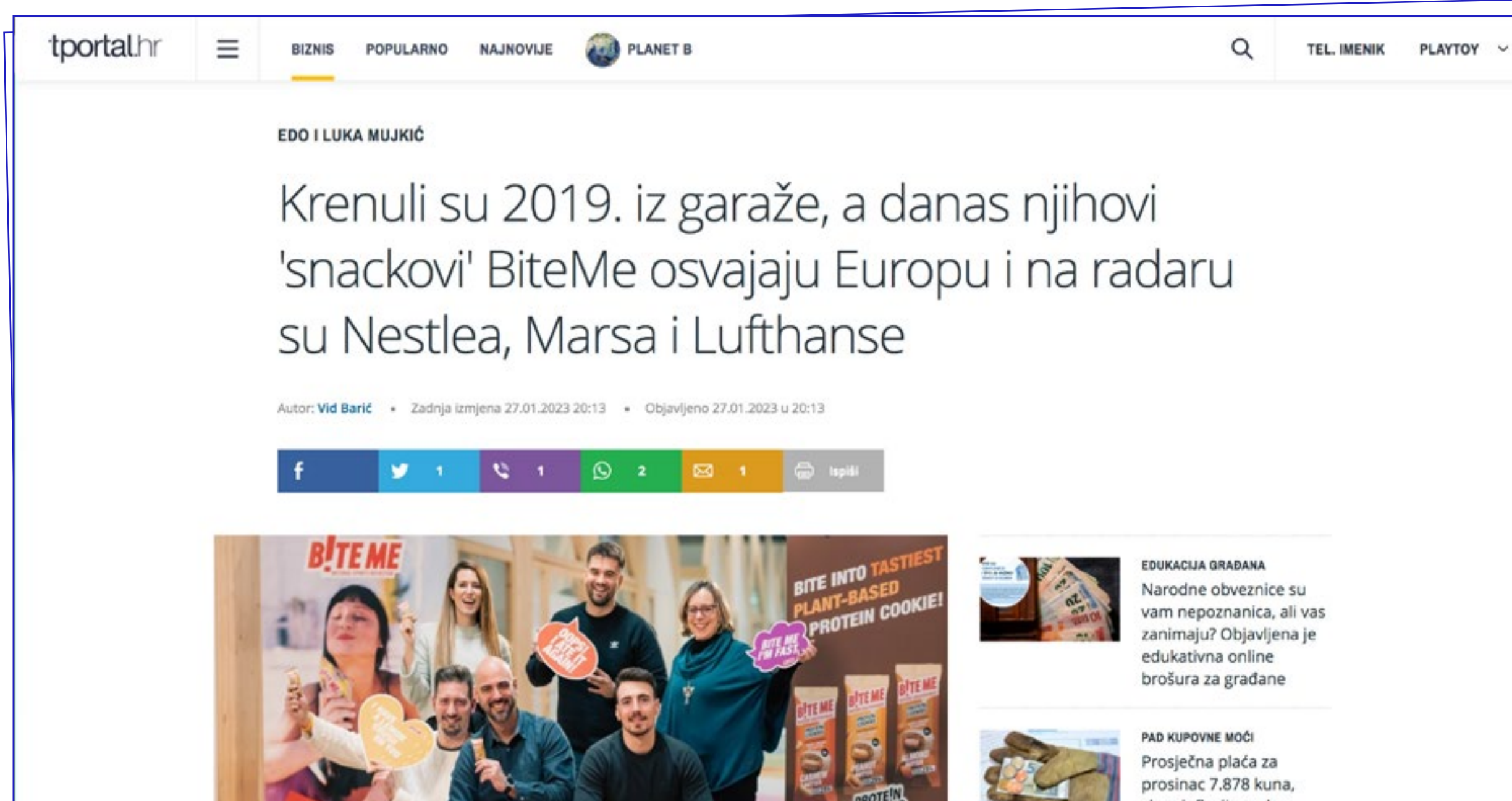
ZADATAK

→ Za lansiranje novog proizvoda, BiteMe Nutrition želio je paket PR članaka prilagođenih za lifestyle, business i dnevne medije. Jednu smo temu tako uspješno proveli kroz razne formate, a u sklopu ovog angažmana ostvarili smo i značajan media buying.

LINKOVI

- [Link 1](#)
- [Link 2](#)
- [Link 3](#)

BACI 👁️



Pišemo.

12.

→ I to nije sve

O KLIJENTU

→ “I to nije sve!” jedna je od vodećih domaćih kreativnih agencija koja uspješno posluje od 2010. Godine. Branding, copywriting, kampanje, digital, dizajn samo su neke od usluga koje nude, a klijenti kao što su IKEA, BIPA, Kaufland, Ballantines i mnogi drugi govore dovoljno o uspješnosti ove tvrtke.

ZADATAK

→ Suradnja na projektima.

LINKOVI

→ [Link 1](#)

BACI 🤖



Pišemo.

13.

→ REGENT Real Estate Agency

O KLIJENTU

→ Na dinamičnom tržištu nekretnina agencija Regent ističe se ekskluzivnošću ponude i raznolikošću usluga koje nude. Naime, bilo da prodajete, kupujete, iznajmljujete ili unajmljujete nekretninu, čitav proces uz stručnjake iz Regenta jednostavan je i ugodan. Riječ je o jedinstvenoj agenciji fokusiranoj na premium nekretnine koja nudi cjeloviti pristup prodavateljima i kupcima te se u potpunosti vodi potrebama i željama klijenata.

ZADATAK

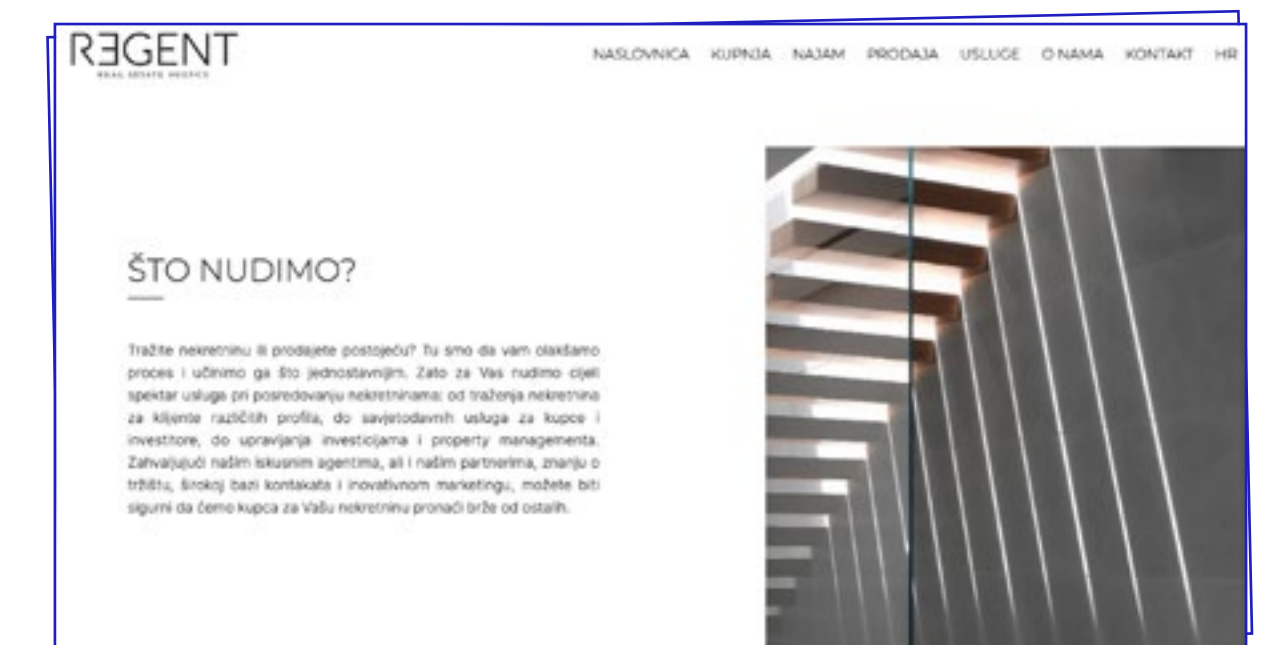
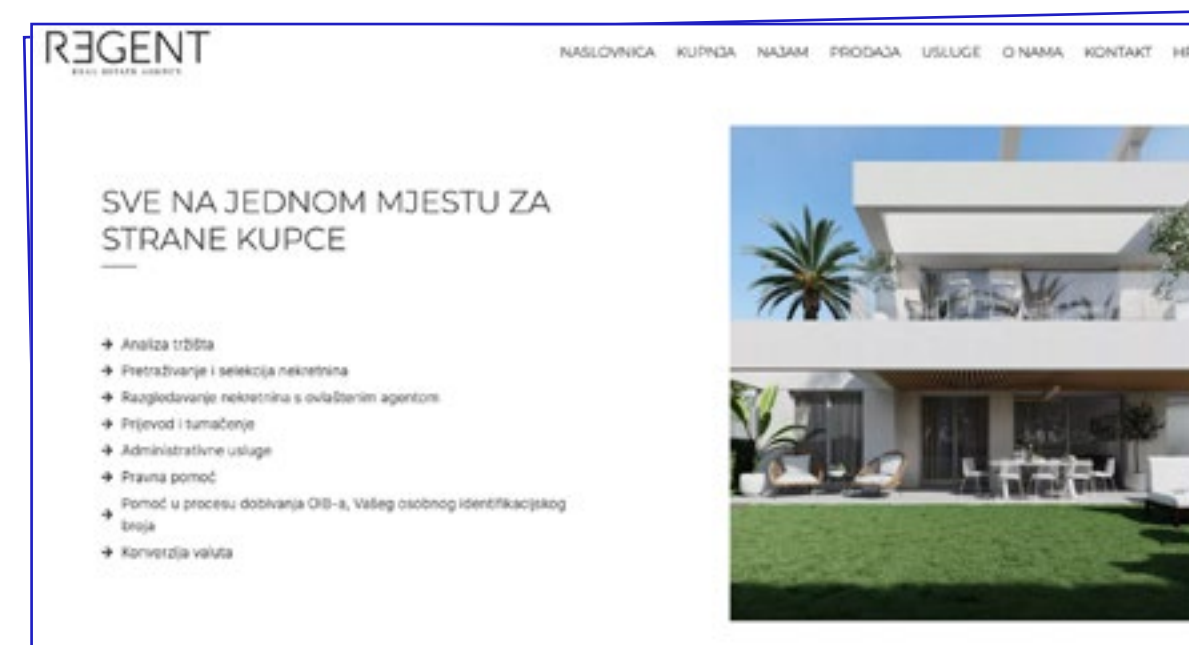
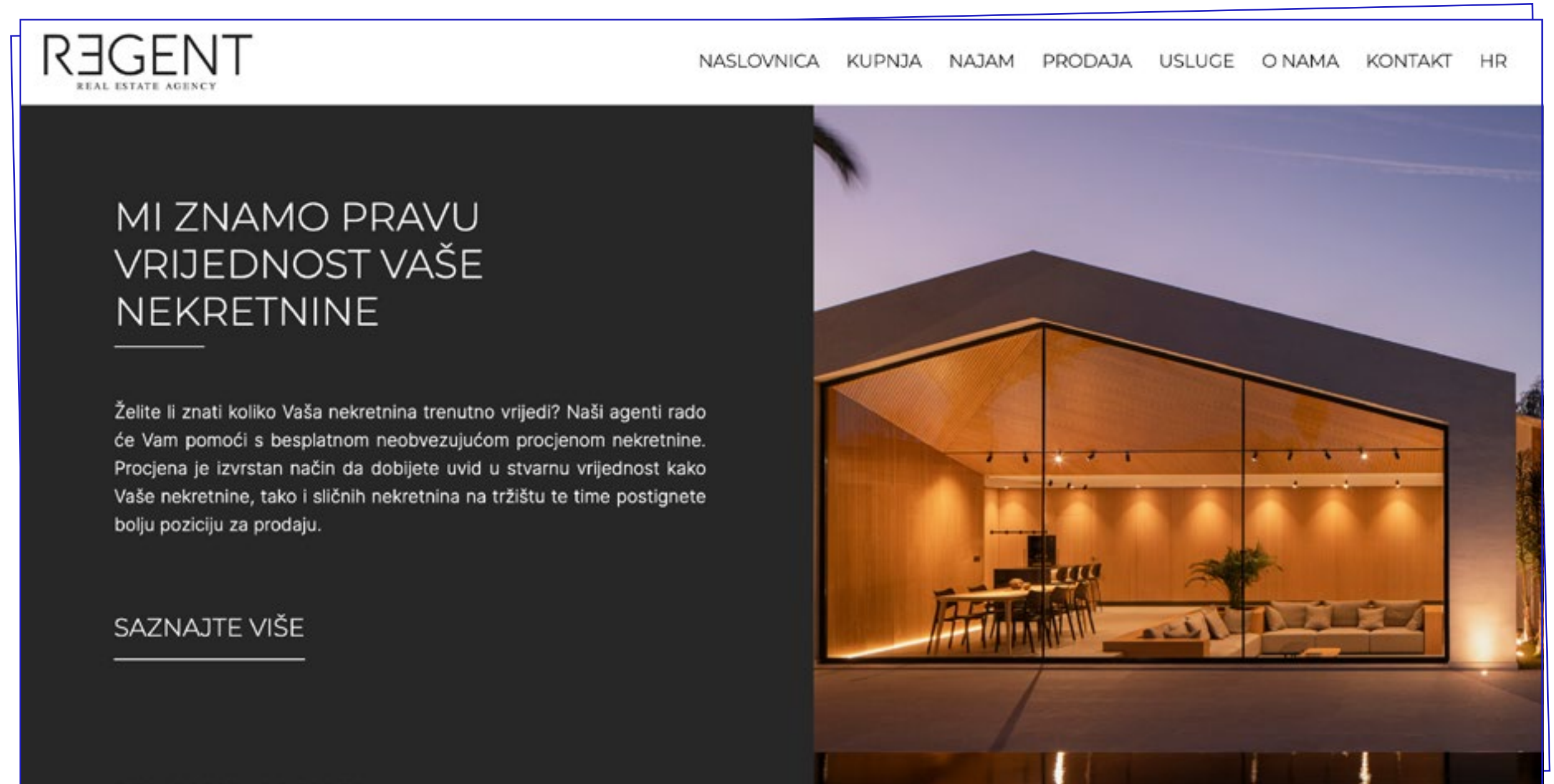
→ Naš zadatak prvenstveno je opremiti Regentovu web stranicu tekstovima u skladu s ekskluzivnim ponudama i potpunim uslugama koje ova agencija za nekretnine nudi. Od priopćenja za javnost prilikom izlaska na tržište i edukativnih tekstova koji klijente upućuju u komplicirane kupoprodajne procese, pa sve do predstavljanja vrhunskih nekretnina iz ponude klijenta - naš Pišemo tim uspješno izvršava i realizira sve zamisli ove agencije. Detaljno analiziramo tematiku, pronalazimo najbolja rješenja te ista prezentiramo kroz jasne, detaljne i kompletne tekstove koji su istovremeno informativni, ali i čitki i ugodni. Važno je naglasiti da naš rad prati "tone of voice" te estetiku i imidž klijenta.

LINKOVI

→ [Link 1](#)

BACI ☺

Pišemo.



14.

